

„Céges versenytársak legyőzése a Google keresőben legális, céges blog létrehozása segítségével!”

**„Corporate Blog” segítségével rövid idő alatt kerülhetsz a keresők élmezőnyébe úgy, hogy legálisan kihasználod a blogolás összes ismert és a Google által is elismert technikáit...**

Larry Webber írta ezt a Marketing a Hálón című könyvében:

*„A kommunikációban jelentkező hatalmas zaj indokoltá teszi, hogy **ne a vásárlókhoz** beszéljünk, **hanem a vásárlókkal.**” Érzed a hatalmas különbséget? Még nem? Akkor olvas csak tovább...:*

## **Mi az a Corporate Blog?**

Corporate, azaz vállalati blog. Egy általad életre keltett blog, mely hatékonyan tudja kiegészíteni a már meglévő céges weboldalaidat, vagy akár önállóan is megállja a helyét a céges online kommunikációban. Ha van egy „Corporate Blogod” akkor képes vagy a cégedet egy más szemszögből is bemutatni a potenciális partnereidnek. Mivel műfaja sokkal több teret enged a személyiségnek, ezért a látogatók nem csak a céget, hanem a mögötte lévő hús-vér embereket is megismerhetik. Nagyon jól építi a személyes bizalmat, a márkádat, ami a legfontosabb egy üzlet megkötésében. Ha elfogadod Larry Webber mondatát – aki elismert szaktekintélye a közösségi médiának - akkor tudod, hogy miért fontos a „Corporate Blog”, mely Neked is lehetőséget ad arra, hogy a látogatóid aktív részesei és ne csak olvasói legyenek a kommunikációdnak.

## **Mitől lesznek sikeresek a „Corporate Blogok”?**

Nem biztos, hogy a szó szoros értelmében sikeres lesz. Nem is akar azzá válni. Csak azt elérni, hogy beszélni tudj és hozzád is beszélni tudjanak a látogatóid és ez által **bizalom alakuljon ki irántad, a terméked, a céged iránt!** Ha a bizalom a siker jele, akkor a „Corporate Blogok” sikeresek. Engedd meg, hogy egy példával éljek: tegyük fel, hogy a családdal az idén Egyiptom helyett elmentek a Tiszára. Kibéreltek pár ezer forintért egy motoros ladikot Dénestől, a helyi kikötő egyikében és

eltöltöttök egy kellemes hétvégét ladikozva, sátorozva, horgászva. Nagyon megtetszik ez a fajta kikapcsolódás és a helyi emberek közvetlensége. Mikor visszaviszitek a csónakot elbeszélgetsz Dénessel és megmondod neki, ha véletlenül lesz egy jutányos áron eladó motoros ladik akkor szóljon neked. Dénes mindenkit ismer a kikötőben így tudja, hogy éppen van egy eladó csónak egy kis Honda motorral. Megmutatja, kipróbálod, és ezután megbeszéled vele, hogy megvennéd, ha szól a tulajdonosnak. Dénes örömmel segít és Te mától kezdve egy boldog és megelégedett tulajdonosa vagy egy csónaknak és hihetetlenül kellemes élmények lehetőségének. Már alig várod a következő hétvégét, hogy újra itt lehess. Pedig Te nem akartál csónakot venni és egyetlen egy hirdetést sem néztél meg, hogy: „Motor és csónak van eladó!” Semmi mást nem tettél csak beszélgettél, jókor, jó helyen a megfelelő emberrel. A „Corporate Blog” is pont ilyen. Lehetőséget ad Neked és lehetséges partnereidnek, hogy jókor és jó helyen kommunikáljatok.

## Miért „szereti” a „Corporate Blogokat” a Google?



## Mi milyen blogmotort használunk és miért pont azt?

Amikor mi megcsináltattuk a saját blogunkat a [www.bosspresso.hu](http://www.bosspresso.hu) -t, akkor a WordPress blogmotort ajánlották. Nem bántuk meg. Miért? Mert:

- ➔ Maga a WordPress rendszer ingyenes, amit megkövetel, az egy egyszerű webtárhely PHP futtatással és MySQL adatbázissal.
- ➔ Az alapszoftver 4 perc alatt telepíthető és már önmagában rengeteget tud, gyors és megbízható, mint egy svájci óra.

➔ A WordPresshez ingyen elérhető mintegy 3000 szoftverbővítmény. Egy komplett tartalomkezelőt tartalmaz szövegszerkesztővel, képkezelővel mely felhasználó barátabb az eddig általunk használt valamennyi rendszernél.


➔ Weboldala a böngészőkben azonosan, a mobiltelefonok és a Google számára olvashatóan jelenik meg.


➔ **A számunkra fontos területen, a cégvezetésben, a blog publikálását követően hamar a Google találatok élére kerültünk. Ezt úgy tudod megnézni, ha beírod a Google keresőbe például ezt a szót: „cégvezetés”. Most éppen a 4. helyen vagyunk 956.000 találat közül.**

„Mindezt egy  
egyoldalas  
újsághirdetés árért  
kaptuk meg.”



## Mi kell még egy „Corporate Bloghoz”?

 Egy desinger, aki elkészíti a cégedre szabott egyedi és igényes megjelenést mely ugyanolyan, mint a céged jelenlegi arculata.

 Egy programozó, aki az egészet egy gördülékenyen működő rendszerré szereli.

## Mennyibe kerül egy „Corporate Blog” létrehozása?

Egy „Corporate blog” létrehozása sokkal kedvezőbb árszínvonalú, mint egy egyedi motorral rendelkező site létrehozása. Köszönhetjük mindezt a WordPress közösségének. Amit meg kell fizetned, az a tárhely, egy web desinger és egy programozó.

## „Hatékony blogolást kívánunk!

### Miben tudunk segíteni?

Ha szeretnél egy WordPress alapú „Corporate Blogot”, akkor küld el az alábbi adatokat a következő e-mail címre: [info@goonline.hu](mailto:info@goonline.hu). A Goonline visszaküld Neked egy egyedi ajánlatot a blogod pontos paramétereivel, vállalási idővel és konkrét árajánlattal.

### Ehhez a következő adatokra van szükség:

1. A Te neved.
2. Céged neve.
3. E-mail címed.
4. Telefonszámod.
5. Céged tevékenysége.
6. Tervezett domain név a blogodhoz.
7. Ha van, akkor a jelenlegi website-od neve.
8. Mikkor szeretnél elkezdni blogolni?

### Üdvözlettel:

BossPresso  
Adminisztráció  
[www.bosspresso.hu](http://www.bosspresso.hu)